

가치소비가 소비의 기준이 되도록

패신저스

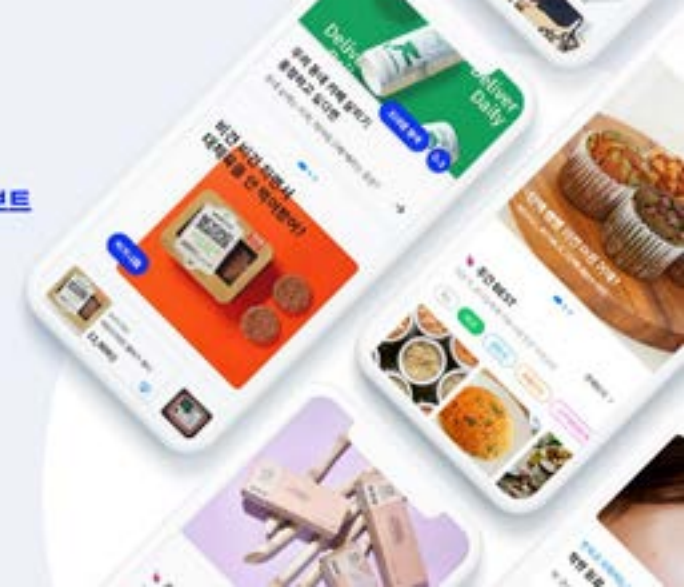
#가치소비 #ESG #이커머스 #비건 #친환경 #사회가치

패신저스는 가치소비 큐레이션 커머스 "비보트"를 운영하는 기업입니다. 동물 소재와 성분 없이, 환경에 주는 영향을 최소화 한, 사회에 선순환이 되는 가치의 상품만을 까다롭게 선별하여 소개합니다.

PASSENGERS

www.bvoat.com

No.1 가치소비 큐레이션 커머스 비보트



사업 시작 배경?

이커머스 업계에서 브랜드 디렉터로 종사하며 5개 브랜드, 80여 개의 상품을 기획부터 유통까지 전담해 런칭하며 비윤리적인 생산과정을 자주 마주했습니다. 동시에 커머스 춘추전국시대, 여전히 무주공산인 가치소비 시장의 성장성을 인식하고 깃발을 꽂기 위해 직접 창업하게 되었습니다.

패신저스 연혁

- 2019 패신저스 설립, 퓨처플레이/농심 투자 유치
- 2020 가치소비 큐레이션 커머스 비보트 런칭 (웹, 앱)
- 2021 국내 최대 규모 SKU 확보
- 2022 스트롱벤처스 투자 유치

주요성과

- 2020 Pre-TIPS 선정
- 2021 국내 최대 규모 SKU 확보
- 비보트고객 1만 명 확보
- 2022년 기준 고용인원 7명



향후 계획

가치소비는 국내 유통시장만 2조원에 이르며 지속적으로 성장하는 시장입니다. 2023년 가치소비 펀딩, 스토어를 통해 거래액 22억원을 목표하고 있으며 2025년까지 해외 브랜드 총판 유치, 광고 모델 도입, 풀필먼트 서비스 제공 등을 통해 가치소비 거점 플랫폼으로 10만 명의 고객, 연 700억원 GMV를 목표합니다.

주요서비스 핵심요소

비보트는 까다로운 입점 과정과 투명한 정보 공개로 신뢰할 수 있는 쇼핑 경험을 제공하며, 가치소비를 한 곳에서 콘텐츠와 함께 즐길 수 있도록 큐레이션을 제공합니다. 현재 국내 가치소비 시장 최대 규모 SKU인 100여 개 브랜드, 1,200여 개의 상품이 입점 유치되어 있습니다.

#가치소비 #ESG #이커머스 #비건 #친환경 #사회가치

가치소비가 쉬워지는 곳 | 가치소비 큐레이션 커머스



비보트는 가치소비가 쉬워지는 One Channel 커머스입니다.



국내 최대 규모 SKU를 유치하여 점유율을 확보하고 진입 장벽을 구축하고 있습니다.

가치소비를 한 곳에서 콘텐츠와 함께 쉽게 즐길 수 있습니다.



까다로운 검증 과정과 투명한 정보 공개로 신뢰할 수 있는 쇼핑 경험을 제공합니다.



가치소비를 한 곳에서 콘텐츠와 함께 쉽게 즐길 수 있습니다.

